



Andrea S.

*Content writer, web designer, consulente di
pratiche filosofiche, libero ricercatore in filosofia*

Data di nascita: 26/0 [REDACTED]
Nazionalità: Italiana
Residenza: Via San [REDACTED]
[REDACTED] Roma (RM)
cell.: (+39) 34 [REDACTED]
email: [and\[REDACTED\]](mailto:and[REDACTED])
Sito web: <https://www.my-cv.it>

PRINCIPALI ESPERIENZE

Consulente di pratiche filosofiche

- 06/2023, presso *Team Campus Scm Group Spa*, Pratica Filosofica di Gruppo a tema *L'Altro/L'Alterità*

Link ai materiali prodotti:

https://drive.google.com/drive/folders/1DKePxAScs6kN7SDR_iAYhBAv5y3tOMOj?usp=sharing

Altre tipologie di pratiche filosofiche testate:

- Dialogo filosofico
- Pratica filosofica tramite immagini
- Pratica filosofica individuale con Carte [*Intùiti*](#)
- Pratica filosofica individuale o di gruppo con Carte [***COGITO***](#)

Content writer e digital marketer

GENNAIO 2015 - TUTTORA

Committenti: prontopro.it/blog, mywhisper.eu, Transledo Ltd, coinlist.me, altri committenti procurati tramite le piattaforme UpWork.com, Freelancer.com, Twago.it, Fiverr.com

Principali mansioni:

- Article Writing
- SEO Copywriting
- Correzione di Bozze
- Traduzioni
- Ideazione Piani Editoriali per blog e Social Media
- Gestione campagne di Digital e Social Adv
- Creazione siti web e Landing Page (Wordpress)
- Implementazione strategie di email Marketing (Aweber, MailerLite)

FORMAZIONE UNIVERSITARIA

APRA e UER, Sede — Roma

GENNAIO 2019 - GENNAIO 2020

Master I Livello in *Consulenza Filosofica e Antropologia Esistenziale*

Moduli di insegnamento:

- Filosofia, Storia della Filosofia, Psicologia, Psichiatria, Sociologia e Sociologia della Comunicazione, Antropologia Filosofica, Etica e Bioetica
- Tecniche della Consulenza Filosofica (individuale, di gruppo, aziendale)
- Laboratori di Pratiche Filosofiche

Tesi/Elaborato Finale: *Un'analisi fenomenologica dell'esperienza della meraviglia*
(Relatore: Prof.ssa Silvia Manca, Insegnamento di *Pratiche d'immagine*)

Università degli Studi di Siena, Sede — Siena

SETTEMBRE 2006 - SETTEMBRE 2009

Laurea Specialistica in *Teorie della Comunicazione e Tecniche dei Linguaggi Persuasivi*

CAPACITÀ PERSONALI E RELAZIONALI

Pensiero critico, pensiero analitico,
pensiero laterale

Curiosità e predisposizione
all'apprendimento

Ascolto attivo e costruttivo, empatia

Affidabilità, precisione, senso di
responsabilità

COMPETENZE TECNICO-INFORMATICHE

Strategie, tecniche e strumenti per la
SEO (avanzato)

Strategie e tecniche di lead
generation (base)

Strumenti per analisi e
monitoraggio traffico web (base)

Strumenti e piattaforme per web e
social adv (base)

CMS WordPress (avanzato)

UI e UX (intermedio)

Software per Email Marketing
(intermedio)

Utilizzo AI tools (intermedio)

Conoscenza principi e applicazioni
blockchain (base)

LINGUE

Inglese:

- Comprensione scritta:
avanzato
- Comprensione orale:
sufficiente
- Produzione scritta:
intermedio
- Produzione orale:
sufficiente

Voto di Uscita: 110/110 e Lode

Principali Materie di Studio

- Teoria della semiotica e Storia della Semiotica
- Retorica
- Narratologia
- Semiotica del testo e Semiotica delle arti
- Marketing, Marketing Territoriale, Marketing Sociale
- Comunicazione Pubblicitaria
- Comunicazione Pubblica
- Comunicazione Politica
- Psicologia Sociale
- Semiotica dei linguaggi digitali (UX e Interfacce grafiche)

Tesi/Elaborato Finale: *La nozione di simbolo in Carl Gustav Jung* (Relatore: Prof. Giovanni Manetti, Cattedre di *Semiotica e Storia della Semiotica* - Correlatore: Prof. Alessandro Prato, Cattedra di *Retorica*)

Università degli Studi della Toscana, Sede — Viterbo

SETTEMBRE 2002 - LUGLIO 2006

Laurea Triennale in *Scienze e Tecniche della Comunicazione*

Voto di Uscita: 110/110 e Lode

Principali Materie di Studio

- Scienze e Tecniche della Comunicazione (linguistica, sociolinguistica, psicologia della comunicazione, semiotica e semiotica del testo, sociologia della comunicazione, comunicazione e storia dei Mass Media, storia del giornalismo, tecniche di scrittura per i Media)
- Storia contemporanea
- Sociologia
- Filosofia politica
- Letteratura Italiana contemporanea e Letteratura contemporanea comparata

Tesi/Elaborato Finale: *Sull'analisi semiotica di un testo visivo* (Relatore: Prof.ssa Raffaella Petrilli, Cattedra di *Semiotica*)

FORMAZIONE TECNICO-INFORMATICA

Corsi online con certificazione in Comunicazione e Web Marketing,
Piattaforma web — *Udemy.com*

Certificazioni ottenute:

- Scrittura SEO-oriented
- Tecniche SEO Avanzate
- Wordpress e CMS
- HTML, CSS e JavaScript
- Principi di web design, UI e UX

PROGETTI PERSONALI

www.my-CV.it — *Il CV online di un ricercatore in filosofia*

Lanciato a luglio 2022 ma ancora in fase di sviluppo, l'obiettivo duplice di questo progetto è quello di promuovere il valore e l'utilità del *fare filosofia* e al contempo contribuire a diffondere l'interesse attorno a quelle che vengono chiamate *Pratiche Filosofiche*.

ALTRE INFORMAZIONI

Patente di guida: B
P. IVA: 16466081003

Francese:

- Comprensione scritta: avanzato
- Comprensione orale: intermedio
- Produzione scritta: intermedio
- Produzione orale: intermedio

PUBBLICAZIONI

[*Chi - una filastrocca filosofica.*](#)

Componimento selezionato per la pubblicazione nella *XIV Antologia Il Federiciano* dalla Aletti Editore, Anno 2023

Lo scarto costitutivo dell'essere: un'ipotesi immanentista. Studio sulle implicazioni dello strutturalismo in un'ottica trascendentale, pubblicato in [*Philosophy Kitchen \(Università degli Studi di Torino\)*](#), ISSN 2385-1945, Anno 4, 2017

Tre giri / Un'esistenza. Tre componimenti poetici. Pubblicato in *Enciclopedia di Poesia Contemporanea Vol. 6* dalla Fondazione Mario Luzi, Anno 2015

Derrida, Nietzsche e il pensiero del "forse", pubblicato ne [*Il Pensare - Rivista di Filosofia \(Università degli Studi di Perugia\)*](#), ISSN 2280-8566, Anno III n. 3, 2015.